



SECRETARÍA DE RELACIONES INSTITUCIONALES

Resumen de actividades Mayo – Diciembre de 2010

- Se agregó a la página web la Secretaría de Relaciones Institucionales y el Club de Amigos con todos sus integrantes actualizándose a medida que se van incorporando. Además se agregó un link multimedia con los logotipos de las empresas que pasan en forma secuencial.
- Se fue actualizando y mejorando la página web de la Facultad.
- Se diseñó un díptico con información del HUI y con la misión del Club de Amigos donde se incluyó el listado de los mismos y se repartió en hospitales, laboratorios, Caja de Médicos, Colegio de Médicos, sanatorios y otras instituciones. La primer tirada fue de 2000 ejemplares y la segunda más actualizada de 1500
- Se triplicó la cartelera del hall central del HUI
- Se colocó una pantalla LCD en el hall del HUI a fin de pasar en forma permanente la publicidad de los integrantes del Club de Amigos.
- Se diseñó un programa para proyectar en forma permanente la publicidad de los integrantes del Club de Amigos en la pantalla principal del auditorio del HUI.
- Se dio publicidad con motivo de los actos del Bicentenario en el diario El Día a todos los integrantes del Club de Amigos.
- Se diseñaron e imprimieron carpetas de presentación para las entrevistas con los potenciales nuevos amigos del Club.
- Se creó el DOC (Documento Oficial de Comunicación) a fin de informar en forma interna las novedades actualizadas de la gestión. La primer tirada se repartió en todas la cátedras y se está redactando el 2º número.
- Se mejoró la entrada del estacionamiento articulándola con la señalización que se está ejecutando en el edificio de la Facultad.
- Hubo 21 nuevos contactos con empresas explicando la misión del Club de Amigos y del HUI
- Se incorporaron 11 nuevas empresas al Club de Amigos.
- Se organizó el 9 de noviembre un acto en reconocimiento a las empresas que integran el Club de Amigos que consistió en palabras del Sr. Decano, entrega de un plato impreso y vino de honor.