



SECRETARÍA DE RELACIONES INSTITUCIONALES

Resumen de actividades año 2012

- El merchandising de la Facultad arrojó en este período lo el monto equivalente a cinco empresas del Club de Amigos.
- Se diseñó un nuevo díptico con información del HUI y con la misión del Club de Amigos donde se incluyó el listado de los mismos y se repartió en hospitales, laboratorios, Caja de Médicos, Colegio de Médicos, sanatorios y otras instituciones.
- Se continuó con el DOC (Documento Oficial de Comunicación) a fin de comunicar en forma interna las novedades actualizadas de la gestión. Se está redactando el 9º número.
- Se participó, en representación del Sr. Decano, en diferentes eventos
- Se participó en distintas reuniones con otras Secretarías en el ámbito de la Universidad
- Se normatizaron reuniones semanales con áreas relacionadas con esta Secretaría (Diseño, Comunicación y Prensa, Informática y Extensión)
- Se recibió la visita a seis escuelas del la Pcia. de Buenos Aires a todas las instalaciones de la Facultad, explicándoles las características, currícula e incumbencias de nuestra carrera.
- Junto con la Dra. Errecalde y el Dr. Pérez Albizú, se trabajó en la preparación del I Congreso Internacional de la Facultad de Ciencias Médicas, a realizarse el 29, 30 de noviembre y 1º de diciembre de 2013
- Se implementó, en forma permanente, la entrega de libros a los mejores alumnos de cada año (que se encuentran más al día con la carrera)
- La Facultad de Ciencias Médicas participó , por primera vez, en “la Noche de los Museos”, organizada por la Secretaría de Gobierno de la Pcia. de Buenos Aires. El evento contó con la presencia de 1126 visitantes.



- A la fecha se encuentra en tratativas con el laboratorio Johnson & Johnson para la puesta en marcha de un Laboratorio de simulación en el área del HUI, totalmente equipado por dicho laboratorio.
- Se implementó la venta de libros de Editorial Elsevier en la biblioteca de nuestra facultad a través de la Fundación Pedro Belou, a un 20% del valor de lista, dejando una ganancia para el Club de Amigos el 15 % de cada venta.
- Se dieron de baja 5 empresas del Club de Amigos por falta de aportes
- Hubo 15 nuevos contactos con empresas explicando la misión del Club de Amigos y del HUI
- Se incorporaron 7 nuevas entidades al Club de Amigos.
- Se organizó el 8 de noviembre un acto en reconocimiento a las empresas que integran el Club de Amigos que consistió en palabras del Sr. Decano, entrega de un plato impreso a los nuevos integrantes y vino de honor, con la asistencia de la mayoría de las empresas e instituciones que forman parte del Club de Amigos y otras entidades interesadas.